**Mezinárodní konference Střed zájmu: Udržitelnost jako způsob existence – inspirace, úspěšné modely i možná řešení pro kulturní a kreativní sektor**

*Praha, 17. 8. 2023*

**Kancelář Kreativní Evropa ve spolupráci s Institutem umění – Divadelním ústavem (IDU) a Studiem Alta ve dnech 12. a 13. září pořádá v nových prostorech Studia ALTA mezinárodní konferenci Střed zájmu:  Udržitelnost jako způsob existence. Cílem přednášek a panelových diskusí je porozumět významu udržitelnosti v kulturním sektoru a inspirovat konkrétními příklady. Praktické workshopy pomohou vytvořit strategie pro začlenění udržitelnosti do praxe. Kapacita je omezená. Neváhejte a kupte si svou vstupenku již dnes – online** [**zde**](https://goout.net/cs/stred-zajmu-udrzitelnost-jako-zpusob-existence/szxabyv/)**!**

*„Pojem udržitelnost stále silněji rezonuje ve veřejném prostoru. Nevíme si ale často rady, jak ji konkrétně zavést do organizace a jak ji komunikovat. Právě o tom je naše konference,”* říká **Magdalena Müllerová**, vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa Kultura. Na úvodní příspěvky zahraničních expertů navážou v prvním dni konference tematické panelové diskuze a večer se během prezentací představí deset organizací s příklady dobré praxe. Na druhý den jsou pak připraveny tři praktické workshopy.

Hlavním hostem konference je zakladatelka a výkonná ředitelka mezinárodní neziskové organizace Ki Culture **Caitlin Southwick** (Nizozemí), která k tématu udržitelnosti v kulturním sektoru uvedla: „*Když se mluví o udržitelnosti, lidé často myslí pouze na ekologické aspekty. Udržitelnost však zahrnuje tři pilíře: životní prostředí, ekonomiku a sociální faktory. Tyto pilíře jsou vzájemně propojené a stejně důležité.* ***Ačkoli se často zaměřujeme na environmentální aspekt, je zásadní si uvědomit, že sociální udržitelnost je jádrem toho, co kulturní organizace dělají.*** *Sociální otázky proto hrají v našem úsilí o udržitelnost významnou roli. Týká se to změny pracovního nastavení uvnitř organizací i navenek. Kulturní instituce mají sílu propojovat lidi a přispívat ke změně společnosti*.“ Dalším zahraničním expertem bude **Ben Twist** (Velká Británie), který́ se z ředitele divadla stal odborníkem na udržitelnost v kulturních organizacích. Založil a vede mezinárodně uznávanou organizaci Creative Carbon Scotland, která od roku 2011 cílí na uhlíkovou neutralitu v kultuře.

Po úvodních příspěvcích zahraničních hostů dostanou prostor panelové diskuze na téma **Co je udržitelnost a jak s ní existovat v synergii** a **Správná komunikace jako základ dobrých vztahů s veřejnou správou a s veřejností**. V panelových diskuzích vystoupí například **Anna Hořejší**, kreativní ředitelka kandidatury Českých Budějovic na titul Evropské hlavní město kultury, **Kateřina Vídenová**, vedoucí nového projekt Kafkárna / Centrum pro umění a ekologii UMPRUM, **Olga Škochová** z organizace On Plan nebo **Anna Stránská** z brněnského HaDivadla.

Večer se v rámci **Talks** představí **deset osobností**, zástupců organizací z různých uměleckých oborů, kteří nastíní svou práci a své zkušenosti s udržitelností. Řadu zajímavých podnětů přinesou např. poznatky **art re use, loca architekti, festivalů Jeden svět a Rock for People, Muzea umění a designu Benešov** či **Studia ALTA.**

Druhý den bude věnován **třem odborným workshopům**. Účastníci workshopu **Budování udržitelné budoucnosti** (Building Sustainable Futures) s **Caitlin Southwick** odejdou s konkrétním plánem, jak začít. Udržitelnosti při natáčení filmů se bude věnovat workshop **Greenfilming: Teorie v praxi** s **Adamem Karáskem**. Třetí workshop s **Hannou Belz** z Berlína ujasní, jaké mohou být **První kroky k udržitelné organizaci** (First Steps to a Sustainable Organisation).

Připravena je také prohlídka prostoru bývalého Panského pivovaru v Libni s výkladem architekta.

Více informací najdete [zde](https://www.kreativnievropa.cz/detail-akce/stred-zajmu-udrzitelnost-jako-zpusob-existence).

**Kontakty**

**Mediální servis:** 2media.cz, s.r.o.

Simona Andělová, [simona@2media.cz](mailto:simona@2media.cz), tel: 775 112 857

[www.2media.cz](http://www.2media.cz/), [www.facebook.com/2media.cz](http://www.facebook.com/2media.cz), [www.instagram.com/2mediacz](http://www.instagram.com/2mediacz)