

Váš dopis značky:

Naše značka:

V Praze dne 8. srpen 2019

-

IDU/000442/2019/2

Věc: Poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Vážení,

na základě Vaší žádosti o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím ze dne 22. července letošního roku Vám sdělujeme následující.

<i>Jaké konkrétní akce či činnosti Institutu umění – Divadelního ústavu byly v letech 2017, 2018 a 2019 propagovány na majetku DPP?</i>	2018 výstava Česká divadelní fotografie (dále jen ČDF)	2017, 2018 Noc divadel
<i>Od kdy do kdy měla být – dle dohody s DPP – jednotlivá reklamní sdělení na majetku DPP umístěna a v jakých počtech (prosíme v členění dle jednotlivých reklamních kampaní / akcí)?</i>	6. 5. – 24. 6. 2019 PS fólie – 25 ks (135x60 cm) Letáky A3 v tramvajích – 200 ks	6. – 19. 11. 2017 5. – 18. 11. 2018 A4 plakáty – 1420 ks bus, 1420 ks tram
<i>Jaké protiplnění (a v jaké hodnotě) bylo v souvislosti s propagací jednotlivých akcí či aktivit Institutu umění – divadelního ústavu (tj. s umístěním reklamních sdělení na majetku DPP) poskytnuto DPP (prosíme v členění dle jednotlivých reklamních kampaní / akcí)?</i>	Plnění zajišťovala společnost Smart Communication v rámci balíku PR služeb pro projekt ČDF. Umístění A3 letáků – 17 200,- Kč; výroba a umístění PS fólií – 24 875,- Kč.	30 ks vstupenek do divadel zapojených v akci Noc divadel, logo na tiskových materiálech a webu akce, logoštítek na A4 plakátu umístěném na plochách DPP v tram a bus.
<i>Kdo (Institutu umění – Divadelní ústav, DPP, či třetí osoba) zajišťoval a hradil tisk jednotlivých reklamních letáků? Pokud šlo o třetí osobu, prosíme o její identifikaci (v případě fyzických osob pouze v rozsahu, v kterém to relevantní právní předpisy připouští).</i>	PS fólie – Smart Communication (tisk je součástí objednané služby). Letáky – zajišťoval IDU.	IDU
<i>Prosíme o identifikaci tiskáren, které v letech 2017, 2018 a 2019 realizovaly tisk letáků k jednotlivým reklamním kampaním Institutu umění – Divadelního ústavu; pokud letáky (reklamní sdělení) k různým</i>	200 ks letáků A3 – Tygr u Stromovky s, r. o.	/

<i>kampaním tiskly různé tiskárny, prosíme o přiřazení té které tiskárny ke konkrétním reklamním kampaním (akcím).</i>		
<i>Kdo (Institutu umění – Divadelní ústav, DPP, či třetí osoba) v jednotlivých případech volil tiskárnu, v níž bude tisk realizován? Pokud šlo o třetí osobu, prosíme o její identifikaci (v případě fyzických osob pouze v rozsahu, v kterém to relevantní právní předpisy připouští).</i>	Tiskárnu volil IDU.	Tiskárnu volil IDU.
<i>Pokud konkrétní tiskárnu volil Institutu umění – Divadelní ústav, prosím o sdělení, jakým postupem (na základě jakého procesu) byly ty které tiskárny v konkrétních případech vybrány.</i>	Přímé oslovení.	Přímé oslovení.
<i>Prosíme o zaslání kopií faktur z příslušných tiskáren za tisk reklamních sdělení (letáků) k jednotlivým reklamním akcím, a to, prosím, v členění dle jednotlivých reklamních kampaní.</i>	Faktura č. 201800786 na 1 845,45 Kč.	/

S pozdravem

Pavla Petrová
ředitelka IDU