INTERAKTIVNÍ on-line mapa
kulturních a kreativních
průmyslů v ČR

Specializovaná mapa s odborným obsahem

**AUTORSKÝ KOLEKTIV:**

Ing. MgA. Tereza Raabová, Ph.D.

Mgr. Lucie Ševčíková

PhDr. Eva Žáková

Název:

Interaktivní on-line mapa kulturních a kreativních průmyslů v ČR
 - specializovaná mapa s odborným obsahem

Autoři: © Ing. MgA. Tereza Raabová, Ph.D.; Mgr. Lucie Ševčíková; PhDr. Eva Žáková; Institut umění − Divadelní ústav

Vydavatel: Institut umění − Divadelní ústav

Rok vydání: 2015

**Institut umění – Divadelní ústav**

**Celetná 17, 110 00 Praha 1**

Specializovaná mapa s odborným obsahem je výstup projektu
*Mapování kulturních a kreativních průmyslů v*  *ČR* přiděleného

Ministerstvem kultury ČR 17. 12. 2010

Číslo projektu DF11P01OVV031

Obsah

I. Cíle výsledku 6

II. Popis výsledku 8

A. Metodika tvorby specializované mapy 8

B. Vyhodnocení specializované mapy 28

III. Návrh využití výsledku 74

A. Východiska návrhů využití souboru specializovaných map 74

B. Návrhy využití specializované mapy na státní úrovni 75

C. Návrh využití specializované mapy na regionální a lokální úrovni 79

IV. Seznam použité literatury a datových zdrojů 83

V. Seznam publikací, které předcházely výsledku 86

A. Seznam publikací věnovaných mapování kulturních a kreativních průmyslů 86

B. Seznam publikací věnovaných podpoře kulturních a kreativních průmyslů z Evropské unie 88

**PŘÍLOHY, ČÁST I.**

**Geografické zobrazení subjektů jednotlivých oborů KKP v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem**

**89**

Seznam zkratek

ČSÚ Český statistický úřad

CZ-NACE Klasifikace ekonomických činností

EU Evropská unie

KKP kulturní a kreativní průmysly

MPO Ministerstvo průmyslu a obchodu

NIPOS Národní informační a poradenské středisko pro kulturu

OPPIK operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

**Zkratky odvětví v tabulkách**

AR architektura

DE design

TV film a TV

HU hudba

KD kulturní dědictví

RE reklama

RO rozhlas

SU scénická umění

UV umělecké vzdělávání

VU výtvarná umění

VČ vydavatelské činnosti

SUM celkový součet

1. **Cíle výsledku**

Specializovaná mapa s odborným obsahem podává pohled na prostorovou organizaci aktivních subjektů působících v odvětví KKP po celém území České republiky, a to v členění na základě vymezených oblastí dle Výsledků účtu kultury ČR za rok 2013 (ČSÚ, NIPOS, 2015) – podrobněji viz kapitola Metodika tvorby specializované mapy. To umožňuje účelnější směřování veřejných prostředků EU a ČR ve vztahu k inteligentní specializaci regionů, která je základem kohezní politiky pro období let 2014−2020.

Cílem výsledku je zajištění propojenosti národní i regionálních inteligentních specializací, účelnosti a efektivity veřejné podpory a taktéž zajištění absorpční kapacity v rámci podpory z programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014−2020. Specializovaná mapa s odborným obsahem může sloužit jako základ pro vytváření a podporu klastrových iniciativ v KKP, následně přetvořených do podoby klastrových organizací coby nejvyšší úrovně systémově řízené spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru, jak dále rozvádí Bednář (2013), v návaznosti na přijatou certifikovanou metodiku MPO ČR Regionální klastrová politika, viz Pavelková a kol. (2013), a též podporu v rámci OPPIK. Zároveň slouží kvantitativní mapování jako podklad pro zhodnocení významu KKP směrem ke kreativní ekonomice jednotlivých měst, regionů i celé ČR.

V neposlední řadě je cílem výsledku podpora povědomí o významu KKP ve městech a krajích ČR v zájmu udržení kreativní třídy jako jednoho z klíčových aktérů při změně či zlepšení jejich image a obratu ke kreativní ekonomice, kdy za příklady mohou sloužit města jako Liverpool, Glasgow a v posledních letech i města v Polsku, jako např. Lodž a Nowy Sącz, na což upozorňují Bednář a Danko (2014).

Specializovaná mapa s odborným obsahem **naplňuje tyto plánované cíle projektu** *Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR*:

* získání kompletních informací kvantitativního i kvalitativního charakteru o stavu jednotlivých odvětví kulturních a kreativních průmyslů v ČR
* následná analýza těchto dat a zjištění
* vytvoření podkladů pro doporučení strategického charakteru vedoucí k lepší organizaci a efektivnějšímu financování umění a kultury z veřejných prostředků na celostátní, regionální i místní úrovni
* získání dat směřujících k důslednějšímu využití společenského a ekonomického potenciálu kulturních a kreativních průmyslů v ČR
1. **Popis výsledku**
2. Metodika tvorby specializované mapy
3. Úvod

Předložená specializovaná mapa si klade za cíl zmapovat geografickou organizaci aktivních subjektů KKP uvnitř České republiky a prostřednictvím interaktivního on-line prostředí vytvářet databázi těchto subjektů zachycenou geograficky na mapě ČR. Mapování KKP na této úrovni a pomocí on-line metod nabízí při dodržení systematického postupu možnost mapovat subjekty KKP neustále a přímo ve spolupráci se samotnými subjekty KKP.

Předkládaná specializovaná mapa vychází z dat zjišťovaných jinými metodami a z jiných zdrojů, než jsou statistická data ČSÚ (ze kterých vychází jiné specializované mapy vydané Institutem umění v rámci stejného projektu). S tím souvisí na jedné straně větší časová náročnost na sběr a zadávání dat o subjektech KKP, na straně druhé jsou data při zadávání do mapy ověřována a jsou praktičtěji využitelná běžnými uživateli specializované mapy. V současnosti nejsou zahrnuty jednotlivci, OSVČ ani firmy z oblasti tvorby. Zahrnuty jsou subjekty ze sféry prezentace, interpretace a propagace umění a z oblasti informační (viz popis níže v kapitole Obsah a struktura). Mapa je nicméně nastavena interně tak, že není problém kdykoli připojit nové kategorie a evidovat i tvůrčí subjekty napříč odvětvími.

**On-line podoba mapy je součástí webu** [**Culturenet.cz**](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5CCulturenet.cz)**,**<http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#sa=map.1> 1

Databáze převedená do on-line mapy vznikla v rámci projektu *Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR* (dále jen *Mapování KKP*) v návaznosti na adresář kulturních organizací portálu Culturenet, spravovaný Institutem umění (řešitelem projektu *Mapování KKP*) a založený již v roce 2007. Práce na mapě pro projekt *Mapování KKP* probíhaly souběžně s procesem vizuální a strukturální proměny celého portálu. Portál Culturenet dnes eviduje 180 tisíc návštěvníků ročně, takže adaptace databáze do tohoto portálu, její doplňování a průběžná aktualizace mají silný potenciál udržitelnosti do budoucna a využitelnosti pro celou odbornou i laickou kulturní veřejnost a státní správu. Významnou funkcí této databáze je interní redakční mailingový program, který umožňuje kontaktovat v jedné rozesílce až všechny vložené subjekty z databáze, případně podle jednotlivých filtrů. Tato funkce byla využita například při výzvě na udílení evropské festivalové značky EFFE ve spolupráci s Evropskou komisí a Evropskou festivalovou asociací. Dále je mailing využíván při hledání partnerských organizací v programu Kreativní Evropa apod.

 1.: Databáze je na webu Culturenet.cz pomocný termín označující komplexní stránku

všech databází nebo adresářů celého portálu. Úvodní stránkou této databáze je „Přehled

databáze“, z něhož se vstupuje do jednotlivých sekcí databáze Culturenet. Databáze (mapa) zde

popisovaná figuruje pod označením „Obory“ a současně „Mapa subjektů“. De facto jde o dva

rychlé vstupy pro zájemce o výpis subjektů KKP nebo rovnou mapu subjektů KKP, programově

však fungující jako jedna stránka databáze. Základní funkcionalitou databáze oborů neboli

subjektů je totiž čtení a vyhledávání buď formou abecedního výpisu, nebo v mapě

Aktualizované stránky [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (a společně s nimi i mapa subjektů) byly veřejně spuštěny v dubnu 2014. Databáze s on-line mapou je obsažena také v anglické verzi portálu, a to se stejnými funkcionalitami jako u české verze. Struktura databáze navázala na původní strukturu zmíněného staršího adresáře portálu Culturenet. V období od podzimu 2012 do jara 2014 proběhla evaluace a následná editace všech filtrů a zadávaných položek u jednotlivých záznamů, forma on-line zobrazení uživateli, nastavení nových funkcí, proces zadávání do editačního systému a následně jeho opětovné nastavení (všechny tyto body jsou blíže rozvedeny v následujících podkapitolách). Dovézt mapu do tohoto stavu a programového nastavení pro uživatele a redakci byl největší a nejsložitější úkol tvorby. V následné fázi je možné v mnohem rychlejším sledu doplňovat subjekty a provádět jejich aktualizaci.

Mapa využívá systém Google maps. Souřadnice GPS jsou generovány přímo v editačním systému webu podle zadané adresy subjektu.

**K 9. 9. 2015 obsahuje mapa 4905 subjektů (kulturních a kreativních organizací).** Databáze aktivních subjektů je obsažena v Příloze II.



Obrázek 1 Přehled databáze portálu Culturenet

Zdroj: <http://www.culturenet.cz/databaze>/

Obsah a struktura mapy

 2.1 Možnosti vyhledávání

Adresář a mapa umožňují vyhledávat, filtrovat a zobrazovat subjekty podle následujících kritérií: *oborů, typů, žánrů, krajů a zaměření* (na základě právního postavení). Všechna kritéria jsou v dalším textu popsána detailněji. Při vyhledávání je možné kritéria různě kombinovat, jeden subjekt může tedy být zařazen do více typů, žánrů apod.

Vyhledávat je možné v mapě, případně výpisem subjektů podle abecedy. Rozdíl je pouze ve formě zobrazení, filtry a získané informace jsou totožné. Filtry lze vzájemně kombinovat a počet výběrů není omezen (kromě výběru oborů, který lze zvolit pouze jeden, a kromě filtru žánr, který je vázán na obor). Jde o tzv. filtry volné, tedy jejich volba nepodmiňuje jiný výběr, což nabízí víceúčelové užívání mapy.

Dodatečným filtrem je dělení podle abecedy, tedy podle počátečního písmena názvu subjektu. Mimo filtrové hledání existuje přímá možnost vyhledávání podle klíčového slova, resp. fulltextové vyhledávání v poli „Napište hledaný výraz“ ze všech názvů subjektů.



*Podoba mapy (databáze/obory) a nabídka filtrů a vyhledávání*

*Zdroj:* [*http://www.culturenet.cz/databaze*](http://www.culturenet.cz/databaze)*/*

**2.2. Filtry**

Obsah databáze je určen primárně filtrem Obory, který zároveň vymezuje šíři sledovaných záznamů mapy KKP. Zbylé filtry můžou sloužit jako doplňkové k oborům, případně i jako hlavní, kdy lze vyhledávat podle: typu, žánru, kraje či zaměření. Kromě filtru Žánry (je vázán na vybraný obor) jsou všechny ostatní na sobě nezávislé a lze podle nich vyhledávat již v prvním kroku.

1. **Obory**

Obory jsou považovány za základní definici celé databáze, a to jak při vkládání záznamu, tak jejich vyhledávání v externích zdrojích k zařazení do databáze. Podle oborů jsou vybírána zdrojová data, veřejné adresáře a partnerské portály ke sdílení dat. Oborů je celkem 13 a jsou zvoleny podle konceptu kulturních a kreativních průmyslů na základě Výsledků účtu kultury ČR za rok 2013 (ČSÚ, NIPOS, 2015) s tou úpravou, že hudební průmysl není sledován samostatně, ale v rámci oboru hudba, knihy a tisk jsou obsaženy v literatuře a scénická umění se dělí na tanec, divadlo, hudbu.

Obory:

* Divadlo
* Hudba
* Tanec
* Literatura
* Výtvarné umění
* Architektura
* Design
* Móda
* Umělecká řemesla
* Kulturní dědictví
* Film
* TV a rozhlas
* Reklama

Důležitým pravidlem v této databázi je práce výhradně s řazením podle seznamu oborů, kdy subjekt, který lze přiřadit do kategorie „Víceoborové“ nebo „Ostatní“, je zařazen až pod všech 13 oborů, pokud se jimi ve své činnosti zabývá. V systému však

záznam figuruje pouze jednou, netvoří se tedy duplicity, je pouze upevněna jistota vyhledání subjektu. Přednost byla dána co nejpřesnějšímu zařazení, aby se subjekt objevil ve všech oborech, do kterých i částečně zasahuje, a uživatel dostal plnou informaci při zájmu pouze o jeden obor a nemusel dodatečně vyhledávat ve filtru např.

„ostatní“, který je běžnou součástí jiných databází. Z toho také vyplývá, že v tabulkách uvádějících počty subjektů v jednotlivých oborech jsou některé subjekty uváděny opakovaně, tudíž celkový počet subjektů je nižší než součet subjektů za jednotlivé obory.

1. **Typy**

Filtr Typy lze rozdělit na tzv. filtry obecné a filtry vázané. Podle těch obecných může uživatel vyhledávat bez výběru oboru. Pokud však vybere jeden obor, pak k obecným typům platným pro všechny obory se přiřadí ještě typy vázané na zvolený obor, které se změnou oboru promění.

Obecné typy (platné pro všechny obory):

* Agentury
* Ceny, soutěže
* Festivaly
* Granty, dotace
* Infoportály
* Instituce, asociace
* Knihovny, archivy
* Muzea
* Periodika
* Rezidence
* Vzdělávání
* Zastřešující organizace

Vázané typy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Divadlo** | Divadla, scény, sály; Soubory, skupiny |
| **Hudba** | Divadla, scény, sály; Média; Nakladatelství, vydavatelství; Orchestry, sbory, skupiny; Veletrhy;  |
| **Tanec** | Divadla, scény, sály; Soubory, skupiny  |
| **Literatura** | Nakladatelství, vydavatelství  |
| **Výtvarné umění** | Nakladatelství, vydavatelství; Galerie |
| **Architektura** | Nakladatelství, vydavatelství; Galerie |
| **Design** | Nakladatelství, vydavatelství; Galerie |
| **Móda** | nemá vázaný typ |
| **Umělecká řemesla** | nemá vázaný typ |
| **Kulturní dědictví** | Nakladatelství, vydavatelství |
| **Film** | Nakladatelství, vydavatelství; Kina |
| **TV a rozhlas** | TV; Rozhlas |
| **Reklama** | nemá vázaný typ |

1. **Žánr**

Jak bylo vysvětleno v úvodu, filtr Žánr je vázán pouze na výběr oboru, není proto v hlavní nabídce a může podstupovat z dlouhodobého pohledu nejvíce změn, pokud připustíme, že každý obor se stále vyvíjí, vznikají nové styly tvůrčího projevu nebo dostávají nové názvosloví. Především u tohoto filtru bylo třeba přihlížet k zavedené terminologii a dělení oboru, jiným oborovým databázím apod. Pro všech třináct oborů je v databázi nastaveno padesát žánrů s tím, že u oborů design, architektura, TV a rozhlas, móda, reklama a umělecká řemesla nejsou žánry nastaveny, a to z toho důvodu, že nejsou v databázi zahrnuty tvůrčí subjekty, které by do žánrů u těchto oborů bylo možné třídit.

Žánry:

|  |  |
| --- | --- |
| **Divadlo** | činohra, alternativní, pouliční, nový cirkuspro děti a mládež, pantomima, loutkové, černé divadlomuzikál, opereta, opera, scénografie |
| **Hudba** | klasická hudba, pop a rock, jazz, blues, folklor, world music, alternativní hudba, ostatní hudba, folk, country |
| **Tanec** | klasický, současný, lidový, ostatní |
| **Literatura** | próza, poezie, odborná a faktu, překlad, drama, ilustrace, pro děti a mládež, ostatní, komiks |
| **Výtvarné umění** | nová média, multimédia, fotografie, design a užité umění, architektura, restaurátorství, volné umění, ostatní |
| **Architektura** | bez žánru |
| **Design** | bez žánru |
| **Móda** | bez žánru |
| **Umělecká řemesla** | bez žánru |
| **Kulturní dědictví** | movité, nemovité, archeologie, ostatní, řemesla |
| **Film** | dokumentární, animovaný, hraný, ostatní |
| **T TV a rozhlas** | bez žánru |
| **R Reklama** | bez žánru |

1. **Kraj**

Kraj lze zvolit na názorné mapce České republiky ve sloupci filtrů a je možné vybrat až všech 14 krajů v rámci jednoho vyhledávání.



*Obrázek 3 Ukázka filtrování krajů ČR při vyhledávání subjektů*

*na mapě*

*Zdroj:* [*http://www.culturenet.cz/databaze/*](http://www.culturenet.cz/databaze/)

1. **Zaměření**

Zaměření subjektů je chápáno jako právní povaha subjektu a je obecně rozděleno do pěti kategorií. Toto obecnější názvosloví je zvoleno s ohledem na uživatele, pro které není zásadní znalost přesné právní subjektivity. Ta se dá případně doplnit v popisu organizace na stránce Detail subjektu.

Zaměření:

* Nadace, fondy
* Nevládní s mezinárodním prvkem
* Neziskové
* Podnikatelské
* Veřejné, příspěvkové
	1. **Detail subjektu**

V detailu subjektu jsou zobrazovány základní údaje: popis (stručné shrnutí činnosti dané organizace), e-mail, webová stránka, adresa, mapa s vyznačením sídla, datum vložení, autor vkladu. Jako doplněk jsou přidány moderní funkce sociálního sdílení.



*Obrázek 4 Stránka detailu subjektu*

Zdroj: <http://www.culturenet.cz/databaze>/

1. **Nastavení a funkce mapy**

**3.1. Plnění dat do systému databáze**

Plnění dat probíhá třemi způsoby, a to vyplněním záznamu správcem v rámci redakčního systému, vyplněním záznamu on-line uživatelem webu Culturenet nebo importem záznamu z partnerské databáze.

Import dat je nyní nastaven ze dvou zdrojů: adresáře portálu [Divadlo.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5CDivadlo.cz) a [Czechmusic.org](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5CCzechmusic.org). Oba oborové portály (divadlo, hudba) jsou spravovány Institutem umění − Divadelním ústavem. Před zahájením importu bylo nutné spárovat šablonu filtrů partnerské databáze se šablonou filtrů databáze Culturenetu.

Import je nastaven v každodenním režimu: a) přidá se nový záznam a b) upraví se/aktualizuje záznam již importovaný. Správce databáze Culturenet má nastaveno právo vstupovat do importovaných záznamů a dělat jejich úpravy, a to ve filtrech Obor, Žánr, Typ a Zaměření. Toto právo má primárně za cíl umožnit přiřazení subjektu i do jiných oborů, než jsou divadlo a hudba. V položce Popis, která v systému partnerských organizací není povinná, lze také editovat z důvodu možnosti doplnit popis subjektu tam, kde není importem (partnerskou databází) vyplněn.

Dalším doplňkem editačního systému je stránka Duplicity, ve které se automaticky evidují ty záznamy, které systém rozpozná jako vložené dvakrát. Tato funkce umožňuje eliminovat chyby při vložení, především při importu, kdy je subjekt vložen ve více databázích a mapa je tak přijme a ukazuje dvakrát. Rozpoznávání takovýchto duplicit probíhá přes adresu a PSČ. Systémem vyhodnocené subjekty zobrazí v seznamu, kde správce návrhy duplicit projde a subjekt vyřadí, nebo zvolí záznam, který chce pro mapu zachovat. Záznam subjektu označený k vyřazení se převede na stránku zakázané v rámci daného importu, z něhož duplicita pochází. Po tomto kroku se při další aktualizaci importovaných záznamů z partnerských databází záznam do aktivní mapy již nenačte.

V případě, že je záznam subjektu vytvořen externím uživatelem on-line, správce si ponechává práva záznam schválit, neschválit či upravit. Stejně tak má správce právo na další úpravy a aktualizaci všech záznamů. Uživatel on-line mapy proto dostává v detailu subjektu informaci o tom, přes jaký kontakt lze na žádost záznam upravit. Na hlavní stránce portálu Culturenet je v uživatelském menu odkaz na registraci a vložení vlastních subjektů. Plnění mapy přímo správci databáze probíhá na základě vlastního vyhledávání z veřejných adresářů a dalších doporučených zdrojů, informujících o vzniku nových subjektů (viz kapitola Zdroje).



*Obrázek 5 Stránka Vložit subjekt pro veřejné uživatele portálu*

*Culturenetu k aktivnímu vyplnění nového subjektu databáze/mapy (viditelná po přihlášení uživatele)*

*Zdroj:* [*http://www.culturenet.cz/databaze*](http://www.culturenet.cz/databaze)*/*

**3.2. Povinné a nepovinné údaje**

Uvedené údaje se udávají v českém a anglickém formuláři. Kromě toho systém ukládá informace, kdo záznam vytvořil, změnil, případně z jakého zdroje byl subjekt importován. Formulář při on-line vkládání uživateli je rozfázován, zpřehledněn a nabízí možnost archivace vložených subjektů.

|  |  |
| --- | --- |
| **Název** | povinný |
| **Popis** | nepovinný |
| **Ulice** | povinný |
| **Město**  | povinný |
| **PSČ** | povinný |
| **Kraj** | povinný |
| **Země** | povinný |
| **Telefon 1, 2** | nepovinný |
| **Email 1, 2** | nepovinný |
| **Fax** | nepovinný |
| **Web 1, 2** | nepovinný |
| **Obor, Typ, Žánr, Zaměření** | povinný |
| **Akce: od, do, pořadatel, místo konání** | nepovinný |

* 1. **Doplňkové funkce a správa databáze**

Doplňkovou funkcí databáze je její propojení s další sekcí portálu. Culturenet plní informační službu odborné i širší kulturní veřejnosti formou tzv. aktualit. I zde může uživatel vkládat vlastní aktuality, stejně jako vkládá subjekty. Součástí formuláře Vložit aktualitu je i kolonka Přidej související subjekt, kdy uživatel může vstoupit do databáze a vybrat svoji nebo partnerskou organizaci s aktualitou související. Stejně tak i čtenář aktuality může vstoupit do databáze přes konkrétní odkaz na subjekt přiřazený v aktualitách. Současně v detailu subjektu při on-line vyhledávání je vidět kolik aktualit již daný subjekt vložil či v jakých zprávách se objevil.

Výhodnou funkcí je, že lze mapu a databázi subjektů z redakčního systému generovat do excelových tabulek, a to podle zvolených filtrů a údajů řazených v detailech subjektů.

1. **Zdroje pro plnění mapy**

Subjekty jsou do mapy a databáze přidávány pomocí mnoha osob a partnerů a ve spolupráci s několika dalšími webovými portály. Systém je navíc otevřený veřejnosti, takže nové subjekty může navrhovat a vkládat prakticky kdokoli. Je poté úkolem administrátora mapy tyto návrhy vkládat, resp. kontrolovat a potvrzovat vložené návrhy.

Odborní pracovníci:

* Institut umění – Divadelní ústav (Divadelní ústav)
* Institut umění – hudební sekce
* Institut umění – taneční sekce
* Institut umění – literární sekce
* Institut umění – sekce tvůrčích rezidencí

Partnerské a jiné portály:

* [www.mkcr.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.mkcr.cz)
* [www.divadlo.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.divadlo.cz)
* [www.czechmusic.org](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.czechmusic.org)
* [www.czechdance.info](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.czechdance.info)
* [www.czechlit.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.czechlit.cz)
* [www.artmap.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.artmap.cz)
* [www.artlist.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.artlist.cz)
* [www.cz-museums.cz/adresar](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.cz-museums.cz%5Cadresar)/
* média (denní tisk) referující o nově vzniklých organizacích
* zastřešující organizace evidující své členy

Informace od partnerů a uživatelů portálu z řad odborné i laické kulturní veřejnosti (mohou sami vkládat subjekty do mapy).

1. **Vyhodnocení specializované mapy**
2. **Prostorová organizace KKP**

Obecně se KKP koncentrují převážně v urbánních prostorech a mají tak svým způsobem převážně urbánní povahu (*urban nature*, Lazzeretti a kol., 2008), přičemž jejich koncentrace je nejznatelnější ve velkých městech, která jako „privilegovaná místa“ (Scott, Storper, 2003) nabízejí geograficky koncentrovanou kritickou kapitálovou, znalostní, institucionální a infrastrukturní masu. Vedle velikosti sehrává důležitou roli i ekonomická struktura velkých měst, neboť disponují diverzifikovanou ekonomickou strukturou, zatímco malá města jsou převážně specializovaná (Duranton, Puga, 2000). Společně s odvětvovou diverzitou se do ekonomické výkonnosti promítá také diverzita ve smyslu velikosti firem, přičemž diverzifikovanější velikostní struktura má pozitivní vliv, zatímco existence omezeného počtu velkých firem a nízkého počtu malých a středně velkých firem má spíše negativní dopady na městské ekonomiky (Chinitz, 1961).

Pro lokalizaci a fungování KKP je pak příhodnější spíše diverzifikovaná (odvětvově, firemně) než specializovaná ekonomická struktura (viz např. Stam a kol., 2008, Slach a kol., 2013). Koncentraci do velkých měst v Evropě, zejména hlavních, dokumentuje řada empirických studií (inter alia De Propris a kol., 2009, Power, 2003, Rehák, Chovanec, 2012). V České republice jsou prostorové vzorce relativně srovnatelné se státy západní Evropy s tím rozdílem, že dominance Prahy jako hlavního města je výraznější, než je tomu v těchto státech (Bednář, Grebeníček, 2012, Slach a kol., 2013).

V rámci měst mají KKP tendence se koncentrovat do vysoce specializovaných, prostorově omezených lokalit (Scott, 1996) či moderněji vyjádřeno do klastrů (Porter, 1998). Vysokou prostorovou koncentraci KKP lze vysvětlit výhodami, které jsou popsány v Rumpel a kol., 2010, s. 32–33 a zmíněny také ve specializované mapě *Kulturní a kreativní průmysly v Brně a Ostravě* (Ivan a kol., 2015).

Dále se v tomto textu zaměříme především na obsah předkládané specializované mapy a jeho vyhodnocení.

1. **Vyhodnocení jednotlivých oborů specializované mapy**
	1. **Divadlo**

Databáze (adresář) subjektů z oblasti divadla je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horní menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Divadlo). Mapa s vyznačením subjektů z oblasti divadla je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#b=2&sa=map.

Mapa subjektů z oblasti divadla je plněna ve spolupráci s Divadelním ústavem, který spravuje oborový portál [www.divadlo.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.divadlo.cz). Portál obsahuje adresář, který je programově sdílen a importován do databáze Culturenetu. V letech 2012−2014 se nastavovala aktualizace tohoto importu a propojení filtrů, protože je databáze mají částečně odlišné. Proběhlo vyhodnocení rizika duplicitních záznamů s oblastí tance a hudby a založení stránky pro ukládání duplicitních záznamů, které se do Culturenetu nemají nadále importovat. U vybraných záznamů probíhá kontinuálně řazení i do dalších oborů, jako jsou tanec či hudba. Jiný systém, správa databáze a povinné údaje v adresáři [Divadlo.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5CDivadlo.cz) nutí redakci databáze Culturenet k neustálé revizi záznamů, vychytávání chyb a zlepšování nastavení importu. Je možné tvrdit, že díky této spolupráci je však databáze v oblasti divadla nejlépe spravovanou částí celé mapy co do počtu subjektů.

Adresář subjektů z oblasti divadla obsahuje **celkem 1229 subjektů**. Počet subjektů podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 1 Počet subjektů oboru Divadlo dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| **Typ subjektu – obor Divadlo** | **Počet subjektů v databázi** |
| Agentury | 117 |
| Ceny, soutěže | 14 |
| Divadla, scény, sály | 399 |
| Festivaly | 173 |
| Granty, dotace | 59 |
| Infoportály | 12 |
| Instituce, asociace | 74 |
| Knihovny, archivy | 2 |
| Muzea | 2 |
| Periodika | 41 |
| Rezidence | 12 |
| Soubory, skupiny | 131 |
| Vzdělávání | 93 |
| Zastřešující organizace | 9 |

Tabulka 2 Počet subjektů oboru Divadlo dle žánrů

|  |  |
| --- | --- |
| **Žánr - obor Divadlo** | **Počet subjektů v databázi** |
| Činohra | 600 |
| Alternativní, pouliční, nový cirkus | 133 |
| Pro děti a mládež | 87 |
| Pantomima | 9 |
| Loutkové | 25 |
| Černé divadlo | 0 |
| Muzikál | 17 |
| Opereta | 6 |
| Opera | 33 |
| Scénografie | 0 |

Tabulka 3 Počet subjektů oboru Divadlo dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| **Kraj ČR** | **Počet subjektů v databázi** |
| Hlavní město Praha | 606 |
| Středočeský kraj | 27 |
| Liberecký kraj | 17 |
| Ústecký kraj | 25 |
| Karlovarský kraj | 13 |
| Plzeňský kraj | 27 |
| Jihočeský kraj | 41 |
| Pardubický kraj | 15 |
| Královéhradecký kraj | 36 |
| Kraj Vysočina | 14 |
| Jihomoravský kraj | 142 |
| Olomoucký kraj | 20 |
| Moravskoslezský kraj | 44 |
| Zlínský kraj | 20 |

Tabulka 4 Počet subjektů oboru Divadlo dle zaměření

(právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 52 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 8 |
| Neziskové | 64 |
| Podnikatelské | 242 |
| Veřejné, příspěvkové | 67 |

V příloze 1 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Divadlo.

* 1. Hudba

Mapa a databáze (adresář) subjektů z oblasti hudby je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Hudba). Přímý odkaz na mapu s vyznačením subjektů z oblasti hudby je na adrese <http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#b=3&sa=map>.

Subjekty oboru Hudba jsou importovány z databáze portálu [Czechmusic.org](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5CCzechmusic.org), který je spravován hudební sekcí Institutu umění. Data jsou aktualizována denně. V oboru Hudba nastává častá duplicita s divadlem, především v žánru opery. Pro tyto účely je využíván systém duplicit, které je možné označit a dále přetahovat daný subjekt do Culturenetu pouze z jedné databáze. Záznamy, které je třeba do oboru Hudba přidat, jsou zasílány do redakce Czech Music, jež provede vložení, následně je záznam automaticky přidán i do mapy na Culturenetu.

Adresář subjektů z oblasti hudby obsahuje **celkem 2164 subjektů**. Počet subjektů podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 5 Počet subjektů oboru Hudba dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| **Typ subjektu – obor Hudba** | **Počet subjektů v databázi** |
| Agentury | 257 |
| Ceny, soutěže | 28 |
| Divadla, scény, sály | 159 |
| Festivaly | 65 |
| Granty, dotace | 70 |
| Infoportály | 76 |
| Instituce, asociace | 127 |
| Knihovny, archivy | 53 |
| Média | 50 |
| Muzea | 8 |
| Nakladatelství, vydavatelství | 106 |
| Orchestry, sbory, skupiny | 580 |
| Periodika | 65 |
| Rezidence | 13 |
| Veletrhy | 0 |
| Vzdělávání | 513 |
| Zastřešující organizace | 13 |

Tabulka 6 Počet subjektů oboru Hudba dle žánrů

|  |  |
| --- | --- |
| **Žánr − obor Hudba** | **Počet subjektů v databázi** |
| Klasická hudba | 420 |
| Pop a rock | 99 |
| Jazz, blues | 92 |
| Folklor | 74 |
| World music | 7 |
| Alternativní hudba | 42 |
| Ostatní hudba | 117 |
| Folk, country | 57 |

Tabulka 7 Počet subjektů oboru Hudba dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 727 |
| Středočeský kraj | 151 |
| Liberecký kraj | 58 |
| Ústecký kraj | 72 |
| Karlovarský kraj | 40 |
| Plzeňský kraj | 75 |
| Jihočeský kraj | 99 |
| Pardubický kraj | 86 |
| Královéhradecký kraj | 87 |
| Kraj Vysočina | 54 |
| Jihomoravský kraj | 275 |
| Olomoucký kraj | 75 |
| Moravskoslezský kraj | 162 |
| Zlínský kraj | 81 |

Tabulka 8 Počet subjektů oboru Hudba dle zaměření

(právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 63 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 8 |
| Neziskové | 514 |
| Podnikatelské | 350 |
| Veřejné, příspěvkové | 608 |

V příloze 2 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Hudba.

* 1. **Tanec**

Mapa a databáze (adresář) subjektů z oblasti tance je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Tanec). Přímý odkaz na mapu s vyznačením subjektů z oblasti tance je na adrese

http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#sa=map&b=4.

Subjekty oboru Tanec jsou do databáze Culturenet plněny ve spolupráci s taneční sekcí Institutu umění, která se věnovala v minulém roce tvorbě nového oborového portálu, kde zařazuje základní přehled a soupis tanečních subjektů. Spolupráce bude pokračovat v následujících měsících a v roce 2016, kdy taneční sekce má v plánu prohloubit informace portálu a předat data po aktualizaci a doplnění i do databáze Culturenetu. Nárůst bude především ve filtru Typ − Soubory, skupiny a dále ve filtru Zaměření − Podnikatelské subjekty. Taneční sekce v současnosti mapuje taneční studia v ČR, pro která je možné zřídit nový filtr v databázi. Dále byla část subjektů plněna importem z adresáře [Divadlo.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5CDivadlo.cz), který obsahuje i taneční obor coby součást scénických umění.

Adresář subjektů z oblasti tance obsahuje **celkem 267 subjektů**. Počet subjektů podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky:

Tabulka 9 Počet subjektů oboru Tanec dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Tanec | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 7 |
| Ceny, soutěže | 14 |
| Divadla, scény, sály | 8 |
| Festivaly | 9 |
| Granty, dotace | 50 |
| Infoportály | 14 |
| Instituce, asociace | 26 |
| Knihovny, archivy | 4 |
| Muzea | 0 |
| Periodika | 7 |
| Rezidence | 12 |
| Soubory, skupiny | 2  |
| Vzdělávání | 94 |
| Zastřešující organizace | 4 |

Tabulka 10 Počet subjektů oboru Tanec dle žánrů

|  |  |
| --- | --- |
| Žánr - obor Tanec | Počet subjektů v databázi |
| Klasický | 19 |
| Současný | 40 |
| Lidový | 29 |
| Ostatní | 44 |

Tabulka 11 Počet subjektů oboru Tanec dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 112 |
| Středočeský kraj | 3 |
| Liberecký kraj | 3 |
| Ústecký kraj | 2 |
| Karlovarský kraj | 3 |
| Plzeňský kraj | 6 |
| Jihočeský kraj | 9 |
| Pardubický kraj | 2 |
| Královéhradecký kraj | 18 |
| Kraj Vysočina | 2 |
| Jihomoravský kraj | 64 |
| Olomoucký kraj | 2 |
| Moravskoslezský kraj | 8 |
| Zlínský kraj | 6 |

Tabulka 12 Počet subjektů oboru Tanec dle zaměření

(právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 41 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 8 |
| Neziskové | 53 |
| Podnikatelské | 26 |
| Veřejné, příspěvkové | 115 |

V příloze 3 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Tanec.

* 1. **Literatura**

Mapa a databáze (adresář) subjektů z oblasti literatury je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Literatura). Přímý odkaz na mapu s vyznačením subjektů z oblasti literatura je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#sa=map&b=6.

Oblast literatury je jednou z nejpropracovanějších oborů v mapě. Vysoké naplnění je možné i díky literární sekci Institutu umění a její spolupráci s odborníky a zastřešujícími organizacemi. Literární sekce IU spravuje i odborný portál [Czechlit.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5CCzechlit.cz), který se zabývá právě stavem české literatury. Důležité je pouze monitorovat aktuálnost kontaktů u nakladatelství a vydavatelství, kterých je evidováno téměř 200. Zajímavý počet zaznamenáváme u cen a soutěží a počtu periodik. Literatura tak dokazuje svou důležitost pro českou veřejnost a kulturní scénu.

Adresář subjektů z oblasti literatury obsahuje **celkem 691 subjektů**. Počet subjektů podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 13 Počet subjektů oboru Literatura dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Literatura  | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 15 |
| Ceny, soutěže | 100 |
| Distribuce | 11 |
| Festivaly | 24 |
| Granty, dotace | 79 |
| Infoportály | 78 |
| Instituce, asociace | 67 |
| Knihkupectví | 0 |
| Knihovny, archivy | 32 |
| Muzea | 10 |
| Nakladatelství, vydavatelství | 184 |
| Periodika | 103 |
| Rezidence | 11 |
| Veletrhy | 6 |
| Vzdělávání | 20 |
| Zastřešující organizace | 9 |

Tabulka 14 Počet subjektů oboru Literatura dle žánrů

|  |  |
| --- | --- |
| Žánr – obor Literatura | Počet subjektů v databázi |
| Próza | 187 |
| Poezie | 145 |
| Odborná a faktu | 157 |
| Překlad | 65 |
| Drama | 11 |
| Ilustrace | 14 |
| Pro děti a mládež | 48 |
| Komiks | 21 |
| Ostatní | 49 |

Tabulka 15 Počet subjektů oboru Literatura dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 424 |
| Středočeský kraj | 24 |
| Liberecký kraj | 6 |
| Ústecký kraj | 10 |
| Karlovarský kraj | 2 |
| Plzeňský kraj | 18 |
| Jihočeský kraj | 15 |
| Pardubický kraj | 3 |
| Královéhradecký kraj | 8 |
| Kraj Vysočina | 8 |
| Jihomoravský kraj | 57 |
| Olomoucký kraj | 10 |
| Moravskoslezský kraj | 32 |
| Zlínský kraj | 15 |

Tabulka 16 Počet subjektů oboru Literatura dle zaměření

(právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 75 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 17 |
| Neziskové | 137 |
| Podnikatelské | 254 |
| Veřejné, příspěvkové | 154 |

V příloze 4 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Literatura.

* 1. **Výtvarné umění**

Mapa a databáze (adresář) subjektů z oblasti výtvarného umění je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Výtvarné umění). Přímý odkaz na mapu s vyznačením subjektů z oblasti výtvarného umění je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#sa=map&b=5.

Oblast výtvarného umění je také poměrně silně zastoupeným odvětvím v mapě, přestože je plnění limitováno neexistencí odborné sekce v Institutu umění. V následujících letech se počítá s revizí a doplněním krajských galerií a muzeí, s pomocí dostupných dat z šetření NIPOS nebo několika oborových portálů. Subjekty u výtvarného umění často zasahují do odvětví designu nebo uměleckých řemesel, proto je důležité dbát na správné zařazení.

Adresář subjektů z oblasti výtvarného umění obsahuje **celkem 704 subjektů**. Počet subjektů podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 17 Počet subjektů oboru Výtvarné umění dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Výtvarné umění | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 12 |
| Aukční síně | 22 |
| Ceny, soutěže | 44 |
| Festivaly | 31 |
| Galerie | 208 |
| Granty, dotace | 77 |
| Infoportály | 64 |
| Instituce, asociace | 105 |
| Knihovny, archivy | 19 |
| Média | 2 |
| Muzea | 21 |
| Nakladatelství, vydavatelství | 32 |
| Periodika | 67 |
| Rezidence | 24 |
| Vzdělávání | 164 |
| Zastřešující organizace | 13 |

Tabulka 18 Počet subjektů oboru Výtvarné umění dle žánrů

|  |  |
| --- | --- |
| Žánr – obor Výtvarné umění | Počet subjektů v databázi |
| Architektura | 56 |
| Nová média, multimédia | 70 |
| Fotografie | 141 |
| Design a užité umění | 122 |
| Restaurátorství | 17 |
| Volné umění | 333 |
| Ostatní | 88 |

Tabulka 19 Počet subjektů oboru Výtvarné umění dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 351 |
| Středočeský kraj | 14 |
| Liberecký kraj | 12 |
| Ústecký kraj | 10 |
| Karlovarský kraj | 8 |
| Plzeňský kraj | 21 |
| Jihočeský kraj | 21 |
| Pardubický kraj | 9 |
| Královéhradecký kraj | 34 |
| Kraj Vysočina | 12 |
| Jihomoravský kraj | 98 |
| Olomoucký kraj | 11 |
| Moravskoslezský kraj | 28 |
| Zlínský kraj | 16 |

Tabulka 20 Počet subjektů oboru Výtvarné umění dle zaměření (právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 67 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 13 |
| Neziskové | 152 |
| Podnikatelské | 163 |
| Veřejné, příspěvkové | 190 |

V příloze 5 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Výtvarné umění.

* 1. **Architektura**

Mapa a databáze (adresář) subjektů z oblasti architektury je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Architektura). Přímý odkaz na mapu s vyznačením subjektů z oblasti architektury je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#b=162&sa=map.

Databáze subjektů z oblasti architektura byla plněna bez spolupráce s odbornou organizací, na základě obecného přehledu a vlastní rešerše odborných pracovníků Institutu umění. Podobně jako jiné obory mapy i oblast architektury obsahuje především subjekty zabývající se prezentací, propagací, informovaností a institucionální sférou oboru, mapa tedy neobsahuje tvůrčí subjekty (architektonické kanceláře apod.).

Adresář oblasti architektury obsahuje **celkem 107 subjektů**. Jejich počet podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 21 Počet subjektů oboru Architektura dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Architektura | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 1 |
| Ceny, soutěže | 13 |
| Festivaly | 3 |
| Galerie | 7 |
| Granty, dotace | 31 |
| Infoportály | 9 |
| Instituce, asociace | 19 |
| Knihovny, archivy | 5 |
| Muzea | 3 |
| Nakladatelství, vydavatelství | 4 |
| Periodika | 19 |
| Rezidence | 5 |
| Veletrhy | 1 |
| Vzdělávání | 13 |
| Zastřešující organizace | 4 |

**Tabulka 22 Počet subjektů oboru Architektura dle krajů**

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 69 |
| Středočeský kraj | 1 |
| Liberecký kraj | 1 |
| Ústecký kraj | 0 |
| Karlovarský kraj | 1 |
| Plzeňský kraj | 4 |
| Jihočeský kraj | 1 |
| Pardubický kraj | 0 |
| Královéhradecký kraj | 0 |
| Kraj Vysočina | 0 |
| Jihomoravský kraj | 9 |
| Olomoucký kraj | 1 |
| Moravskoslezský kraj | 8 |
| Zlínský kraj | 2 |

Tabulka 23 Počet subjektů oboru Architektura dle zaměření

(právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 30 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 0 |
| Neziskové | 20 |
| Podnikatelské | 24 |
| Veřejné, příspěvkové | 29 |

V příloze 6 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Architektura.

Design

Databáze (adresář) subjektů z oblasti designu je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Design). Mapa s vyznačením subjektů z oblasti designu je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#b=164&sa=map.

Databáze subjektů z oblasti designu byla plněna bez spolupráce s odbornou organizací, na základě obecného přehledu a vlastní rešerše odborných pracovníků Institutu umění. Konzultantem pro tento obor je organizace CZECHDESIGN, se kterou je plánovaná další spolupráce. Podobně jako jiné obory i oblast designu obsahuje především subjekty zabývající prezentací, propagací, informovaností a institucionální sférou oboru, mapa tedy neobsahuje tvůrčí subjekty (jednotlivé designéry, návrháře apod.). Adresář oblasti designu obsahuje **celkem 52 subjektů**. Jejich počet podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 24 Počet subjektů oboru Design dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Design | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 2 |
| Ceny, soutěže | 7 |
| Festivaly | 5 |
| Granty, dotace | 3 |
| Infoportály | 5 |
| Instituce, asociace | 12 |
| Knihovny, archivy | 2 |
| Muzea | 5 |
| Nakladatelství, vydavatelství | 3 |
| Periodika | 2 |
| Rezidence | 4 |
| Veletrhy | 1 |
| Vzdělávání | 19 |
| Zastřešující organizace | 4 |

Tabulka 25 Počet subjektů oboru Design dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 29 |
| Středočeský kraj | 3 |
| Liberecký kraj | 1 |
| Ústecký kraj | 1 |
| Karlovarský kraj | 1 |
| Plzeňský kraj | 5 |
| Jihočeský kraj | 0 |
| Pardubický kraj | 0 |
| Královéhradecký kraj | 1 |
| Kraj Vysočina | 1 |
| Jihomoravský kraj | 4 |
| Olomoucký kraj | 0 |
| Moravskoslezský kraj | 3 |
| Zlínský kraj | 2 |

Počet subjektů oboru Design dle zaměření (právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 4 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 3 |
| Neziskové | 19 |
| Podnikatelské | 14 |
| Veřejné, příspěvkové | 18 |

V příloze 7 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Design.

**2.8. Móda**

Databáze (adresář) subjektů z oblasti módy je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Móda). Mapa s vyznačením subjektů z oblasti módy je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#sa=map&b=176.

Obor Móda je jeden z nejmladších v mapě, jeho databázi je možné plnit spíše z regionálních zdrojů. Nejvíce informací lze v současnosti převzít z nedávno sestaveného adresáře tvůrců v oblasti uměleckých řemesel, který Institut umění zpracoval ze třech nejobsáhlejších zdrojů u nás (NIPOS, NÚLK a portál Jihočeská řemesla). Tento adresář však mapuje tvůrčí činnost, která v mapě dosud není reflektována. Dále je nutné upozornit, že řada subjektů se prolíná s oblastí designu, v níž chybí přesná definice, kde končí design a kde začíná řemeslná tvorba, více viz následující obor Umělecká řemesla.

Adresář subjektů z oblasti módy obsahuje **celkem 19 subjektů**. Jejich počet podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 27 Počet subjektů oboru Móda dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Móda | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 1 |
| Ceny, soutěže | 3 |
| Festivaly | 1 |
| Granty, dotace | 1 |
| Infoportály | 3 |
| Instituce, asociace | 2 |
| Knihovny, archivy | 2 |
| Muzea | 1 |
| Periodika | 1 |
| Rezidence | 0 |
| Vzdělávání | 7 |
| Zastřešující organizace | 2 |

Tabulka 28 Počet subjektů oboru Móda dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 14 |
| Středočeský kraj | 1 |
| Liberecký kraj | 0 |
| Ústecký kraj | 0 |
| Karlovarský kraj | 0 |
| Plzeňský kraj | 0 |
| Jihočeský kraj | 0 |
| Pardubický kraj | 1 |
| Královéhradecký kraj | 0 |
| Kraj Vysočina | 1 |
| Jihomoravský kraj | 1 |
| Olomoucký kraj | 0 |
| Moravskoslezský kraj | 1 |
| Zlínský kraj | 0 |

Tabulka 29 Počet subjektů oboru Móda dle zaměření (práv. postav.)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 2 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 0 |
| Neziskové | 4 |
| Podnikatelské | 4 |
| Veřejné, příspěvkové | 9 |

V příloze 8 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Móda.

**2.9. Umělecká řemesla**

Databáze (adresář) subjektů z oblasti uměleckých řemesel je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Umělecká řemesla). Mapa s vyznačením subjektů z oblasti uměleckých řemesel je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#b=175&sa=map.

Databáze subjektů z oboru Umělecká řemesla je jedna z nejmladších v mapě. V České republice neexistuje oborový portál ani organizace, která by se snažila o jeho komplexní veřejné mapování. Je možné plnit databázi spíše z regionálních zdrojů, nejvíce informací se dá v současnosti převzít z nedávno sestaveného adresáře tvůrců v oblasti uměleckých řemesel, který Institut umění zpracoval ze třech nejobsáhlejších zdrojů u nás (NIPOS, NÚLK a portál Jihočeská řemesla). Tento adresář však mapuje tvůrčí činnosti, které v mapě dosud nejsou reflektovány. Dále je nutné upozornit, že řada subjektů se prolíná s oblastí designu a chybí přesná definice, kde končí design a kde začíná řemeslná tvorba. V tomto ohledu vycházíme spíše s mezinárodního řešení, kde se více používá současné řemeslo, které je však u nás chápáno spíše jako designová produkce. Nechybějí však subjekty zaměřené na tradiční či lidové řemeslo. V této části databáze se také počítá s výraznějším navýšením počtu subjektů pomocí doplnění festivalů a veletrhů, které české řemeslo prezentují nejvíce.

Adresář oblasti uměleckých řemesel obsahuje **celkem 28 subjektů**. Jejich počet podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 30 Počet subjektů oboru Umělecká řemesla dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Umělecká řemesla | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 1 |
| Ceny, soutěže | 3 |
| Festivaly | 1 |
| Granty, dotace | 1 |
| Infoportály | 4 |
| Instituce, asociace | 6 |
| Knihovny, archivy | 1 |
| Muzea | 3 |
| Periodika | 0 |
| Rezidence | 1 |
| Vzdělávání | 12 |
| Zastřešující organizace | 2 |

Tabulka 31 Počet subjektů oboru Umělecká řemesla dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 11 |
| Středočeský kraj | 2 |
| Liberecký kraj | 4 |
| Ústecký kraj | 0 |
| Karlovarský kraj | 2 |
| Plzeňský kraj | 1 |
| Jihočeský kraj | 1 |
| Pardubický kraj | 2 |
| Královéhradecký kraj | 0 |
| Kraj Vysočina | 0 |
| Jihomoravský kraj | 3 |
| Olomoucký kraj | 0 |
| Moravskoslezský kraj | 2 |
| Zlínský kraj | 0 |

Tabulka 32 Počet subjektů oboru Umělecká řemesla dle zaměření (právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 2 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 1 |
| Neziskové | 7 |
| Podnikatelské | 3 |
| Veřejné, příspěvkové | 15 |

V příloze 9 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Umělecká řemesla.

**2.10 Kulturní dědictví**

Mapa a databáze (adresář) subjektů z oblasti kulturního dědictví je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Kulturní dědictví). Přímý odkaz na mapu s vyznačením subjektů z oblasti kulturního dědictví je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#b=8&sa=map.

Mapa a databáze subjektů z oblasti kulturního dědictví je s 219 záznamy poměrně dobře naplněna a obsahuje záznamy napříč celou republikou. Kulturní dědictví zasahuje často do odvětví výtvarného umění nebo literatury, část subjektů tak byla přiřazena z těchto oborů. Stav mapy potvrzuje, že pro Českou republiku je kulturní dědictví důležitou součástí.

Adresář oblasti kulturního dědictví obsahuje **celkem 219 subjektů**. Jejich počet podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 33 Počet subjektů oboru Kulturní dědictví dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Kulturní dědictví | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 2 |
| Ceny, soutěže | 4 |
| Festivaly | 5 |
| Granty, dotace | 42 |
| Infoportály | 36 |
| Instituce, asociace | 106 |
| Knihovny, archivy | 39 |
| Muzea | 28 |
| Nakladatelství, vydavatelství | 14 |
| Periodika | 14 |
| Rezidence | 3 |
| Vzdělávání | 29 |
| Zastřešující organizace | 3 |

Tabulka 34 Počet subjektů oboru Kulturní dědictví dle žánrů

|  |  |
| --- | --- |
| Žánr – obor Kulturní dědictví | Počet subjektů v databázi |
| Movité | 16 |
| Nemovité | 26 |
| Archeologie | 25 |
| Řemesla | 12 |
| Ostatní | 48 |

Tabulka 35 Počet subjektů oboru Kulturní dědictví dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 112 |
| Středočeský kraj | 10 |
| Liberecký kraj | 4 |
| Ústecký kraj | 4 |
| Karlovarský kraj | 2 |
| Plzeňský kraj | 6 |
| Jihočeský kraj | 9 |
| Pardubický kraj | 4 |
| Královéhradecký kraj | 5 |
| Kraj Vysočina | 1 |
| Jihomoravský kraj | 26 |
| Olomoucký kraj | 4 |
| Moravskoslezský kraj | 8 |
| Zlínský kraj | 8 |

Tabulka 36 Počet subjektů oboru Kulturní dědictví dle zaměření (právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 39 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 4 |
| Neziskové | 46 |
| Podnikatelské | 14 |
| Veřejné, příspěvkové | 88 |

V příloze 10 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Kulturní dědictví.

**2.11. Film**

Mapa a databáze (adresář) subjektů z oblasti filmu je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Film). Přímý odkaz na mapu s vyznačením subjektů z oblasti filmu je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#b=7&sa=map.

Mapa a databáze subjektů z oblasti filmu obsahují 460 záznamů, přičemž velký podíl na tomto čísle mají agentury a festivaly. Filmový průmysl je co do infrastruktury poměrně silný, a přestože je opět nejsilněji zastoupen v hlavním městě, je z mapy patrné rozložení do všech regionů ČR. Při nikdy nekončící aktualizaci je možné počítat se spoluprací zastřešujících organizací, kterých je evidováno v mapě deset.

Adresář oblasti filmu obsahuje **celkem 460 subjektů**. Jejich počet podle jednotlivých filtrů prezentují následující tabulky.

Tabulka 37 Počet subjektů oboru Film dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Film | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 146 |
| Ceny, soutěže | 34 |
| Festivaly | 67 |
| Granty, dotace | 54 |
| Infoportály | 31 |
| Instituce, asociace | 53 |
| Knihovny, archivy | 5 |
| Kina | 23 |
| Média | 6 |
| Muzea | 2 |
| Nakladatelství, vydavatelství | 2 |
| Periodika | 36 |
| Rezidence | 13 |
| Vzdělávání | 22 |
| Zastřešující organizace | 10 |

Tabulka 38 Počet subjektů oboru Film dle žánrů

|  |  |
| --- | --- |
| Žánr – obor Film | Počet subjektů v databázi |
| Dokumentární | 29 |
| Animovaný | 19 |
| Hraný | 46 |
| Ostatní | 19 |

Tabulka 39 Počet subjektů oboru Film dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 327 |
| Středočeský kraj | 11 |
| Liberecký kraj | 4 |
| Ústecký kraj | 4 |
| Karlovarský kraj | 2 |
| Plzeňský kraj | 6 |
| Jihočeský kraj | 8 |
| Pardubický kraj | 1 |
| Královéhradecký kraj | 5 |
| Kraj Vysočina | 3 |
| Jihomoravský kraj | 15 |
| Olomoucký kraj | 7 |
| Moravskoslezský kraj | 13 |
| Zlínský kraj | 19 |

Tabulka 40 Počet subjektů oboru Film dle zaměření

(právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 45 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 24 |
| Neziskové | 88 |
| Podnikatelské | 201 |
| Veřejné, příspěvkové | 47 |

V příloze 11 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Film.

**2.12 TV a rozhlas**

Databáze (adresář) subjektů z oblasti TV a rozhlasu je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor TV a rozhlas). Mapa s vyznačením subjektů z oblasti TV a rozhlasu je na adrese http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#sa=map&b=161.

Mapa a databáze oblasti TV a rozhlasu obsahují nejvýznamnější aktivní subjekty z toho oboru v ČR. V adresáři je **celkem 23 subjektů**.

Tabulka 41 Počet subjektů oboru TV a rozhlas dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor TV a rozhlas | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 0 |
| Ceny, soutěže | 0 |
| Festivaly | 1 |
| Granty, dotace | 9 |
| Infoportály | 3 |
| Instituce, asociace | 8 |
| Knihovny, archivy | 1 |
| Muzea | 0 |
| Periodika | 1 |
| Rezidence | 2 |
| Vzdělávání | 0 |
| Zastřešující organizace | 2 |

Tabulka 42 Počet subjektů oboru TV a rozhlas dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 20 |
| Středočeský kraj | 0 |
| Liberecký kraj | 0 |
| Ústecký kraj | 0 |
| Karlovarský kraj | 0 |
| Plzeňský kraj | 0 |
| Jihočeský kraj | 2 |
| Pardubický kraj | 0 |
| Královéhradecký kraj | 0 |
| Kraj Vysočina | 0 |
| Jihomoravský kraj | 1 |
| Olomoucký kraj | 0 |
| Moravskoslezský kraj | 0 |
| Zlínský kraj | 0 |

Tabulka 43 Počet subjektů oboru TV a rozhlas dle zaměření

(právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 7 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 0 |
| Neziskové | 0 |
| Podnikatelské | 7 |
| Veřejné, příspěvkové | 9 |

V příloze 12 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru TV a rozhlas.

**2.13 Reklama**

Databáze (adresář) subjektů z oblasti reklamy je k dispozici na internetových stránkách [www.culturenet.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.culturenet.cz) (v horním menu: Databáze, potom vlevo zvolit obor Reklama). Mapa s vyznačením subjektů z oblasti reklamy je na adrese
http://www.culturenet.cz/databaze/databaze/#b=156&sa=map.

Mapa a databáze oblasti reklamy obsahují především základní institucionální infrastrukturu tohoto oboru v ČR. Podobně jako u jiných oborů není cílem mapy obsáhnout všechny reklamní agentury a jiné subjekty působící v oblasti tvorby reklamy.

Adresář oblasti reklamy obsahuje **celkem 19 subjektů**.

Tabulka 44 Počet subjektů oboru Reklama dle typů

|  |  |
| --- | --- |
| Typ subjektu – obor Reklama | Počet subjektů v databázi |
| Agentury | 1 |
| Ceny, soutěže | 1 |
| Festivaly | 0 |
| Granty, dotace | 5 |
| Infoportály | 2 |
| Instituce, asociace | 4 |
| Knihovny, archivy | 0 |
| Muzea | 0 |
| Periodika | 1 |
| Rezidence | 1 |
| Vzdělávání | 4 |
| Zastřešující organizace | 2 |

Tabulka 45 Počet subjektů oboru Reklama dle krajů

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj ČR | Počet subjektů v databázi |
| Hlavní město Praha | 12 |
| Středočeský kraj | 0 |
| Liberecký kraj | 0 |
| Ústecký kraj | 0 |
| Karlovarský kraj | 0 |
| Plzeňský kraj | 0 |
| Jihočeský kraj | 1 |
| Pardubický kraj | 1 |
| Královéhradecký kraj | 0 |
| Kraj Vysočina | 1 |
| Jihomoravský kraj | 2 |
| Olomoucký kraj | 0 |
| Moravskoslezský kraj | 2 |
| Zlínský kraj | 0 |

Tabulka 46 Počet subjektů oboru Reklama dle zaměření (právního postavení)

|  |  |
| --- | --- |
| Zaměření | Počet subjektů v databázi |
| Nadace, fondy | 5 |
| Nevládní s mezinárodním prvkem | 0 |
| Neziskové | 1 |
| Podnikatelské | 8 |
| Veřejné, příspěvkové | 4 |

V příloze 13 je uvedena ukázka on-line mapy s geografickým rozložením subjektů oboru Reklama.

Návrh využití výsledku

1. Východiska návrhů využití souboru specializovaných map

**Uživatelem výsledku na základě smlouvy o využití výsledku bude Ministerstvo kultury České republiky.** Specializovanou mapu s odborným obsahem lze využít k návrhům řešení obsažených v **Příkazu ministra kultury č. 13/2014, jímž se stanoví úkoly k naplnění Programového prohlášení vlády podle usnesení vlády č. 96/2014** a naplnění cílů z **důvodové zprávy ke Státní kulturní politice na léta 2015−2020 (s výhledem do roku 2025)**. Tyto cíle jsou upraveny v bodech:

4.1.1 Navrhnout meziresortní nástroje podpory konkurenceschopnosti kulturních a kreativních odvětví a jejich zahraniční prezentace. Dílčími cíli tohoto bodu pak jsou:

 nově naplnit ustanovení § 8 zákona č. 2/1969 Sb. za účelem ověření pilotního projektu uceleného systému podpory kulturních a kreativních odvětví

 zintenzivnit zapojení soukromé sféry do prezentace české kultury v zahraničí a propojení uměleckých a podnikatelských aktivit ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Hospodářskou komorou a bilaterálními obchodně průmyslovými komorami

 budování kompetenčních center pro vybrané oblasti „dotyku“

6.7.1 Zajistit absorpční kapacitu pro podporu kulturních a kreativních odvětví z evropských fondů. Coby dílčí výsledek toho bodu pak:

Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s Ministerstvem kultury zajistilo možnost podpory z programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014−2020 kulturních a kreativních odvětví z Účtu kultury ve vybraných oborech dle CZ-NACE

6.8.1 Pokračovat v budování Účtu kultury, realizovat evaluaci stávajícího Účtu kultury a jeho optimalizaci

6.8.2 Pokračovat v programu mapování a analýzy kulturních a kreativních odvětví

6.6.3 Podporovat vzájemnou spolupráci jednotlivých stupňů veřejné správy na přípravě dotačních programů

Návrhy využití specializované mapy na státní úrovni

Na základě těchto východisek byly stanoveny následující návrhy na využití výsledku:

Ve vztahu k důvodové zprávě ke Státní kulturní politice na léta 2015−2020

 podklad pro zpracování a implementaci Státní kulturní politiky na léta 2015−2020 (s výhledem do roku 2025) jakožto nástroje pro určení inteligentní specializace, resp. strategických oblastí KKP obcí a regionů za účelem zvyšování jejich konkurenceschopnosti ve vztahu k posilování exportu služeb s vysokou přidanou hodnotou, podpory malého a středního podnikání a tím i udržení kreativní třídy jak v ČR, tak mimo metropolitní areál hlavního města Prahy

 nástroj pro uplatnění cílené podpory při realizaci prioritní osy I − Rozvoj podnikání založený na podpoře výzkumu, vývoje a inovací z operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014−2020, a to včetně vazby na relevantní koncepční dokumenty na evropské a národní úrovni při naplňování cíle 6.7.1 Zajistit absorpční kapacitu pro podporu kulturních a kreativních odvětví z evropských fondů

 nástroj pro evaluaci výsledků podpory při realizaci prioritní osy I − Rozvoj podnikání založený na podpoře výzkumu, vývoje a inovací z operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014−2020 při naplňování cíle 6.7.1 Zajistit absorpční kapacitu pro podporu kulturních a kreativních odvětví z evropských fondů za účelem určení zachování či změny významu příslušné oblasti/příslušných oblastí KKP v regionu či městě ČR

 nástroj pro vyvolání klastrových iniciativ v KKP, které zatím nejsou na území ČR přítomny ve srovnání s ostatními státy Visegrádské čtyřky, především s Maďarskem a Polskem, za účelem naplnění cíle 4.1 Navrhnout meziresortní nástroje podpory konkurenceschopnosti kulturních a kreativních odvětví a jejich zahraniční prezentace

 nástroj pro podporu síťování a spolupráci malých a středních podniků v rámci kreativních hubů (kompetenčních center) a jejich internacionalizačních aktivit za účelem naplnění cíle 4.1 Navrhnout meziresortní nástroje podpory konkurenceschopnosti kulturních a kreativních odvětví a jejich zahraniční prezentace

 nástroj k pravidelné aktualizaci výsledků projektu ve streamu mapování k zajištění naplnění bodu 6.8.2 Pokračovat v programu mapování a analýzy kulturních a kreativních odvětví

 podkladový nástroj pro realizaci kvalitativního mapování činností a vazeb aktérů KKP na území měst v ČR se synergickými efektem daným využitím postupů a zkušeností v rámci projektu za účelem naplnění cíle 6.8.2 Pokračovat v programu mapování a analýzy kulturních a kreativních odvětví, potažmo k zajištění cíle 4.1 Navrhnout meziresortní nástroje podpory konkurenceschopnosti kulturních a kreativních odvětví a jejich zahraniční prezentace ve vztahu k budování kompetenčních center

 nástroj pro evaluaci a optimalizaci stávajícího Účtu kultury včetně poskytnutí metodiky pro zpracování dat na regionální či obecní úrovni za účelem naplnění cíle 6.8.1 Pokračovat v budování Účtu kultury, realizovat evaluaci stávajícího Účtu kultury a jeho optimalizaci

 nástroj pro srovnání jednotlivých krajů a měst ČR za účelem aktualizace regionálních inovačních strategií či strategií rozvoje a koncepcí kultury měst při koordinaci na přípravě dotačních programů za účelem naplnění cíle 6.6.3 Podporovat vzájemnou spolupráci jednotlivých stupňů veřejné správy na přípravě dotačních programů

 nástroj podpory rozšíření činnosti regionálních inovačních či podnikatelských center při implementaci a rozhodování o využití specializovaných nástrojů podpory – inovačních voucherů za účelem naplnění cílů 4.1 Navrhnout meziresortní nástroje podpory konkurenceschopnosti kulturních a kreativních odvětví a jejich zahraniční prezentace a 6.7.1 Zajistit absorpční kapacitu pro podporu kulturních a kreativních odvětví z evropských fondů

 nástroj pro uplatnění cílené podpory v programu Kreativní Evropa ve vazbě na aktualizované regionální inovační strategie za účelem naplnění cíle 6.6.3 Podporovat vzájemnou spolupráci jednotlivých stupňů veřejné správy na přípravě dotačních programů

 Ve vztahu k Příkazu ministra kultury č. 13/2014, kterým se stanoví úkoly k naplnění Programového prohlášení vlády podle usnesení č. 96/2014

 nástroj pro určení inteligentní specializace, resp. strategických oblastí KKP obcí a regionů jakožto podklad pro zpracování návrhu řešení Koncepce podpory umění na léta 2015–2020

 metodický nástroj pro statistické a kartografické zpracování dat k návrhu řešení Doplňování satelitního účtu kultury o údaje z dosud nepokrytých oblastí kultury za účelem sjednocení postupu při vymezování přirozených klastrů v oblasti kulturních a kreativních průmyslů

 podklad pro vzájemné a dlouhodobé srovnání mapování přirozených klastrů v oblastech kulturních a kreativních průmyslů vymezených dle Výsledku účtu kultury ČR za rok 2012 s mapováními zpracovanými na základě Doplňování satelitního účtu kultury o údaje z dosud nepokrytých oblastí kultury

 nástroj pro zefektivnění zaměření veřejné podpory k návrhu řešení Navýšení podpory uměleckých rezidencí

 nástroj pro publicitu KKP v ČR i zahraničí včetně navazování mezinárodní spolupráce za účelem realizace návrhu řešení Programu na zvýšení povědomí o potenciálu kulturních a kreativních odvětví

Návrh využití specializované mapy na regionální a lokální úrovni

**Návrh uživatelů**, pro které je předkládaná specializovaná mapa s odborným obsahem využitelná a vhodná, zahrnuje také široké spektrum dalších subjektů, které mohou výsledky využít ve vlastní praxi. Mapa je snadno použitelná pro místní samosprávu, ale také pro studenty, tvůrce a jednotlivce zajímající se o konkrétní obory a jejich infrastrukturu a v neposlední řadě také pro organizace hledající nové partnery pro spolupráci.

Města ČR

 Významnými uživateli předkládaného výstupu jsou města ČR. Ta představují naprosto dominantní segment sídelní kultury ČR[[1]](#footnote-1), žijí v nich více než tři čtvrtiny obyvatel, což odpovídá celosvětovému trendu 21. století, které je mnohými analytiky označováno jako století měst. Města jsou nejpřirozenějším prostředím, kde se rozvíjí potenciál kulturních a kreativních průmyslů, je v nich přirozeně koncentrovaná vysoce kvalifikovaná a kreativní pracovní síla, která má schopnost uvolnit a rozvíjet potenciál nového typu ekonomiky, založeného na myšlenkách a kreativitě (tzv. kreativní ekonomiky), jejímž základem jsou právě KKP. Aby tento potenciál mohl být odhalen a využit, je nutné, aby město vytvořilo a nastavilo vhodné podmínky, v nichž se jednotlivci i organizace/firmy mohou kreativně rozvíjet, plánovat, využít nabízených příležitostí a nalézt řešení přispívající k celkovému společenskému a ekonomického rozvoji daného místa.

 Nejvhodnějšími uživateli výstupů mapování KKP jsou proto samosprávné orgány, které mají největší míru vlivu na využití výsledků mapování prostřednictvím vytváření a implementace strategických podpůrných opatření pro podporu KKP.

Kraje ČR

 Vhodnými uživateli tohoto výstupu jsou rovněž kraje. V průběhu realizace pilotních projektů mapování KKP v ČR bylo prokázáno, že zjišťování stavu a potřeb KKP v určitém městě se neobejde bez znalosti jejich stavu v širší regionální oblasti, kde mohou např. působit významné inovativní subjekty. Vzájemná motivace a spolupráce subjektů KKP či návaznost vzdělávacího systému na potřeby subjektů na úrovni kraje je klíčová pro rozvoj vyššího územně samosprávného celku.

Samotné subjekty KKP a jejich představitelé

 Předkládaná mapa a adresář subjektů KKP jsou velmi cenné pro samotné představitele KKP, jelikož jim nabízejí platformu umožňující např. vyhledání vhodných partnerů pro realizaci určitého projektu, navazování kontaktů pro networking a výměnu know-how, hledání vhodného sídla pro svoje aktivity díky návaznosti na další subjekty (KKP přirozeně vytvářejí geografické klastry) a vytváření funkčních odběratelsko-dodavatelských vztahů.

 Mapu mohou stejně dobře využívat jak tuzemské KKP, tak i zahraniční subjekty, které hledají v České republice vhodné partnery, klienty či dodavatele pro své aktivity a projekty. V tomto ohledu je samozřejmostí také anglická verze mapy a celého portálu Culturenet, na kterém je mapa s adresářem vystavena.

Vzdělávací a výzkumné organizace a další subjekty

 Uživateli dále mohou být i další subjekty, především vzdělávací a výzkumné organizace typu univerzit, regionální rozvojové, inovační či technologické agentury, případně další subjekty, které sledují konkrétní cíl, pro jehož naplnění je nezbytné realizovat mapování KKP. Cílem pro mapování může být např. založení kreativního inkubátoru či kreativního centra, rozšíření nabízených služeb inovační či technologické agentury pro subjekty KKP apod.

Institut umění – Divadelní ústav v rámci projektu *Mapování KKP v ČR* uzavřel následující **smlouvy o spolupráci** realizovaných pilotních a plánovaných projektů mapování (všechny smlouvy jsou přílohou Metodiky mapování KKP na lokální a regionální úrovni v ČR):

Deklarace zájmu o spolupráci v rámci projektu mapování, týkající se Zlínského kraje a města Zlína

Smlouva o spolupráci mezi IDU, Magistrátem města Pardubic a Kvas, o. s.

Smlouva o spolupráci mezi IDU a JIC (Jihomoravským inovačním centrem)

Memorandum o spolupráci na Mapování KKP v Plzni uzavřené mezi Plzní, IDU a Plzní 2015, o. p. s.

Smlouva o spolupráci mezi IDU, Magistrátem města Uherské Hradiště a společností Saura, s. r. o.

Seznam použité literatury a datových zdrojů

[archiweb.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Carchiweb.cz). [cit. 9. září 2015]. Dostupné z: <http://www.archiweb.cz>/

[artmap.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cartmap.cz). [cit. 9. září 2015]. Dostupné z: <http://www.artmap.cz>/

[artlist.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cartlist.cz). [cit. 9. září 2015]. Dostupné z: <http://www.artlist.cz>/

BEDNÁŘ, P. (2008) *Geografie transformace maloobchodní sítě města Ostravy*. Disertační práce, Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje PřF UK Praha.

BEDNÁŘ, P. (2013) Kreativní klastry. In: CIKÁNEK, M., a kol. *Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku II*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav, s. 138−147.

BEDNÁŘ, P., DANKO, L. (2014) Kreativní klastry v zemích střední Evropy. In: ŠVIRÁKOVÁ, E. ed. *Kreativní třída: talent vs. bohatství.* Zlín: VeRBuM, s. 56−76.

BEDNÁŘ, P., GREBENÍČEK P. (2012) Emerging Creative Cities: Mapping Regional Capitals in the Czech Republic and Slovakia. *Advances in Economics, Risk Management, political and law science*. s. 178–183.

[czechmusic.org](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cczechmusic.org)

[www.cz-museums.cz/adresar/](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.cz-museums.cz%5Cadresar%5C)

[www.czechdance.info](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.czechdance.info)

[www.czechlit.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5Cwww.czechlit.cz)

ČSÚ, NIPOS (2015). *Výsledky účtu kultury ČR za rok 2013*. Praha. [cit. 9. září 2015]. Dostupné z: <http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2010/01/Vysledky_uctu_kultury_CR_za_rok_2012.pdf>.

[Divadlo.cz](file:///C%3A%5CUsers%5Cmichal.rett%5CDisk%20Google%5CCulturenet%5CDivadlo.cz)

DURANTON, G., PUGA, D. (2000) Diversity and specialisation in cities: why, where and when does it matter? *Urban studies*. Roč. 37, č. 3, s. 533–555.

EU (2013). *Nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 1295/2013* ze dne 11. prosince 2013.

CHINITZ, B. (1961) Contrasts in agglomeration: New York and Pittsburgh. *The American Economic Review*. Roč. 51, č. 2, s. 279–289.

LAZZERETTI, L., BOIX, R., CAPONE, F. (2008) Do creative industries cluster? Mapping creative local production systems in Italy and Spain. *Industry and Innovation*. Roč. 15, č. 5, s. 549–567.

PORTER, M. E. (1998) Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*. Roč. 76, s. 6, s. 77–90.

POWER, D. (2003) The nordic `cultural industires´: A crossnational assessment of the place of the cultural industries in Denmark, Finland, Norway and Sweden. Geografiska Annaler B. Roč. 85, č. 3, s. 167–180.

REHÁK, Š. CHOVANEC, M. (2012) Exploring Spatial Patterns of Creative Industries with Firm Level Micro Geographic Data. *Region Direct*. Č. 2, s. 10–35.

RUMPEL, P., SLACH, O., KOUTSKÝ, J. (2010) Creative industries in spatial perspective in the old industrial Moravian-Silesian region. *E+ M Ekonomie a Management*. Roč. 13, č. 4, s. 30–46.

SCOTT, A. J. (1996) The Craft, Fashion, and Cultural-Products Industries of Los Angeles: Competitive Dynamics and Policy Dilemmas in a multisectoral image-producing complex. *Annals of the Association of American Geographers*. Roč. 86, č. 2, s. 306–323.

SCOTT, A. J. (2000) *The Cultural Economy of Cities: Essays on the Geography of Image-Producing Industries*. London: Sage.

SLACH, O., KOUTSKÝ , J., NOVOTNÝ, J., ŽENKA, J. (2013) Creative Industries In The Czech Republic: A Spatial Perspective. *E+ M Ekonomie a Management*. Roč. 8, č. 4, s. 14–29.

STAM, E., DE JONG, J. P., MARLET, G. (2008). Creative industries in the Netherlands: Structure, development, innovativeness and effects on urban growth. *Geografiska Annaler: Series B*. Roč. 90, č. 2, s. 119–132.¬

Seznam publikací, které předcházely výsledku

Za publikace zpracované v rámci projektu DF11P01OVV031 *Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR*, které předcházely výsledku specializované mapy s odborným obsahem, byly vybrány pouze ty se vztahem k metodice nebo případovým studiím mapování kulturních a kreativních průmyslů a dále ty směřující ke stanovení cílů a návrhů využití výsledku.

Seznam publikací věnovaných mapování kulturních a kreativních průmyslů

BEDNÁŘ, P.; ŽÁKOVÁ, E.; RAABOVÁ, T. (2015) *Přirozené klastry v oblastech kulturních a kreativních průmyslů v České republice.* Praha: Institut umění – Divadelní ústav.

CIKÁNEK, M.; ŽÁKOVÁ, E.; LEHEČKOVÁ, E.; JAUROVÁ, Z.; BEDNÁŘ, P. (2013) *Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku II*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav.

GHILARDI, L. (2014) *Kreativní a aktivní Zlínsko*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/kreativni-a-aktivni-zlinsko_lia-ghilardi.pdf>.

Ghilardi, L. (2014) Zlin: A Creative and Proactive Region. London: Noema Culture& Place Mapping. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/zlin-final-report-feb2.pdf>.

IVAN, I.; SLACH, O.; ŽÁKOVÁ, E.; RAABOVÁ, T. (2015) *Kulturní a kreativní průmysly v Brně a Ostravě.* Praha: Institut umění – Divadelní ústav.

KRAUS, M. (2012) *Kulturní a kreativní průmysly v Německu − Národohospodářský význam, struktura a způsob podpory kulturních a kreativních odvětví*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/2-nemecke-kkp.pdf>.

KRAUS, M. (2012) *Kulturní a kreativní průmysly v Rakousku*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/kp-v-rakousku.pdf>.

Návrat, P.; Dubová, M. (2014) *Kulturní a kreativní průmysly Pardubic*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/cs/mapovani-mesta-pardubice>

Návrat, P.; Dubová, M.; ŽÁKOVÁ, E. (2015) *Metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Ke dni 9. září 2015 není Metodika dostupná, bude zveřejněna až po schválení MK ČR.

ŽÁKOVÁ, E.; CIKÁNEK, M. (2012) *Problémová analýza kulturních a kreativních průmyslů (KKP) v kontextu politiky soudržnosti EU 2014+*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/problemova-analyza-kulturnich-a-kreativnich-prumyslu.pdf>.

ŽÁKOVÁ, E.; MIXOVÁ, M. (2014) *Mapování potřeb v oblasti kulturních a kreativních průmyslů: Podkladový materiál k vyjednávání strategické podpory kulturních a kreativních odvětví*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/mapovani-potreb-dle-oboru_idu_leden-2014_souhrn.pdf>.

Žáková, E., a kol. (2014) *Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR: Vymezení, kvantitativní mapování a strategické dokumenty*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/cs/publikace-7>

Seznam publikací věnovaných podpoře kulturních a kreativních průmyslů z Evropské unie

EXPERTNÍ PRACOVNÍ SKUPINA ČLENSKÝCH STÁTŮ EU. (2012) *Jak strategicky využívat evropské podpůrné programy, včetně strukturálních fondů, jak pečovat o kulturní potenciál pro lokální, regionální a národní rozvoj a podporovat jeho vedlejší účinky v širší ekonomice*?: Strategická příručka. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/strategicka-prirucka-kkp_final.pdf>.

KRAUS, M.; ŽÁKOVÁ, E. (2014) *Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie: Vymezení, ekonomický přínos, strategická podpora*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/kultuni-a-kreativni-prumysly-ve-vybranych-zemich-evropske-unie.pdf>.

Marková, B.; Žarošská, M.; ŽÁKOVÁ, E. (2012) *Podpora kultury z Evropské unie*. Praha: Institut umění − Divadelní ústav. Dostupné z: <http://www.idu.cz/media/document/prirucka-podpora-kultury-z-evropske-unie.pdf>.

PŘÍLOHY, ČÁST I. Geografické zobrazení subjektů jednotlivých oborů KKP v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

**Tyto mapy jsou dostupné on-line a ve verzi pdf.**

Geografické zobrazení subjektů oboru Divadlo v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Hudba v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Tanec v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Literatura v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Výtvarné umění v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Architektura v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Design v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Móda v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Umělecká řemesla v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Kulturní dědictví v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Film v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru TV a rozhlas v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

Geografické zobrazení subjektů oboru Reklama v interaktivní on-line specializované mapě s odborným obsahem

1. V České republice je asi 600 měst, tedy obcí se statutem města, patří však mezi ně i města s nízkým počtem obyvatel, viz <http://cs.wikipedia.org/wiki/Seznam_m%C4%9Bst_v_%C4%8Cesku_podle_po%C4%8Dtu_obyvatel>. [↑](#footnote-ref-1)