

Institut umění —  
**Divadelní ústav**



**Norway**  
grants



# Proměny obchodních modelů kulturních organizací a schémat veřejné podpory vyvolané pandemií

Pavla Petrová, ředitelka IDU

Marek Prokůpek, KEDGE Business School v Paříži a Katedra arts managementu VŠE

10. 4. 2024

[www.idu.cz](http://www.idu.cz)



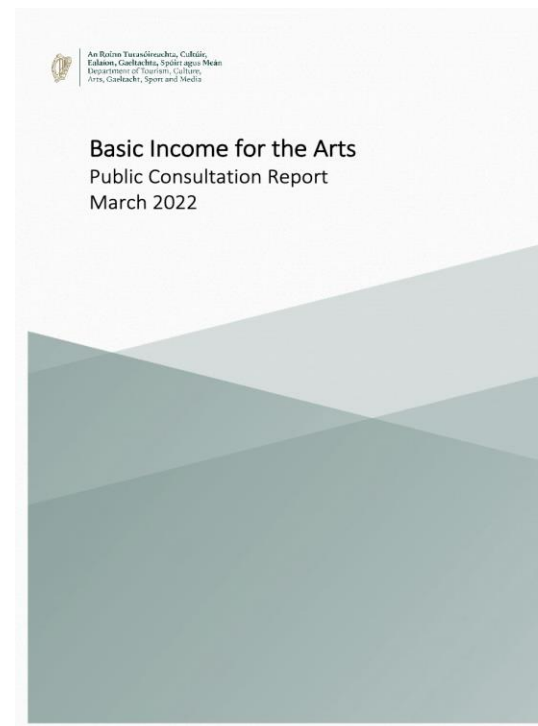
**Proměny obchodních modelů kulturních organizací a schémat veřejné podpory vyvolané pandemií**

## Výstupy mapování

- Mapování studií zachycujících dopady pandemie na kulturní sektor a následný restart



- Mapování modelových změn programů veřejné podpory kultury



# Mapování studií zachycujících dopady pandemie na kulturní sektor a následný restart

## Zaměření studie

- umělci a tvůrčí pracovníci
- kulturní organizace a celý sector

## Metodologie mapování

- studie zahrnuje zprávy vydané v rámci Evropy
- studie vydané v anglickém a českém jazyce
- studie vydané v období od 2020 do 2022

## Mapování studií zachycujících dopady pandemie na kulturní sektor a následný restart

### Výsledky mapování: umělci a tvůrčí pracovníci

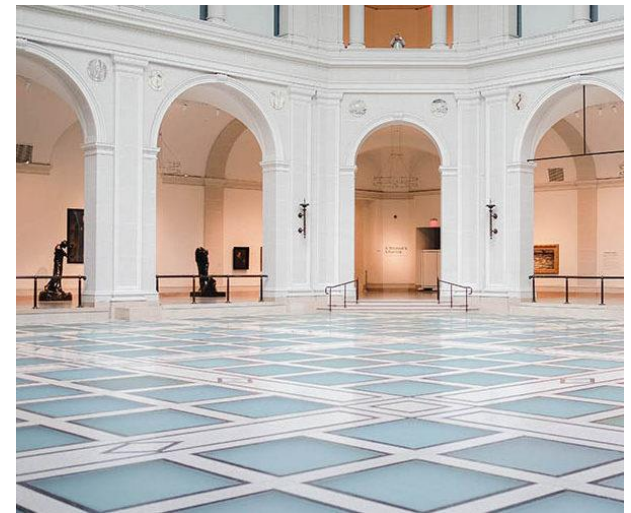
- zdůraznění již existujících nerovností, nejistot a zranitelnosti v kulturním odvětví
- akcelerace debaty o postavení umělců a pracovníků v kultuře
- potřeba cílené finanční podpory během krizových období
- nestandardní pracovní podmínky umělců a tvůrčích pracovníků
- status umělce
- důležitost sdružení umělců a asociací



# Mapování studií zachycujících dopady pandemie na kulturní sektor a následný restart

## Výsledky mapování: organizace

- narušení tradičně známých tržních a obchodních ekosystémů, na druhé straně akcelerace inovací
- nekonzistentní a nerovnoměrné reakční kapacity napříč sektory
- dvě kategorie strategií: reaktivní a proaktivní
- za hranice bezprostřední krize se diskuze zaměřila na oživení kulturního sektoru po skončení pandemie
- podpora z veřejných zdrojů je stále klíčovým nástrojem pomoci
- zaměření na inkluzivitu a rozmanitost



# Mapování modelových změn programů veřejné podpory kultury

## Zaměření výzkumu

- Změny aktérů – donátorů v programech veřejné podpory kulturních a kreativních odvětví a ve strategickém uvažování v postpandemické době

## Metodologie

- Zaměření primárně na země evropského prostoru
- Výzkum byl rozvržen do třech okruhů:
  1. Mapování a analýza studií
  2. Dotazníkové šetření
  3. Polostrukturované rozhovory se stakeholdery
- Mapování programů a strategií za období 2020 -2022 probíhalo v období roku 2022 až prvního čtvrtletí 2023
- Průzkum změn donátorů na úrovni ČR (polostrukturované rozhovory a dotazníkové šetření) v období červen 2023 – únor 2024

## Charakteristický rys

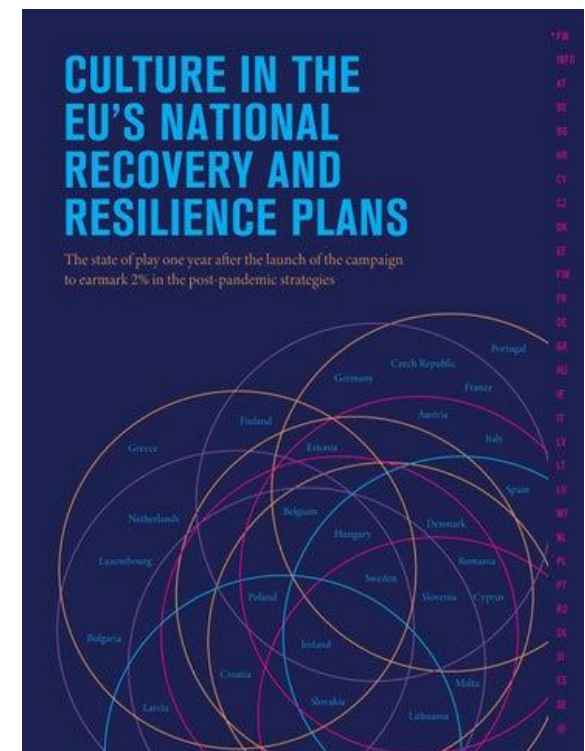
- Participativní způsob přípravy programů a strategií



# Mapování modelových změn programů veřejné podpory kultury

**Výstupy na základě mapování jednotlivých programů jsou rozděleny do několika úrovní:**

- Evropská úroveň
- EU a národní úroveň v Národních plánech obnovy
- Národní úroveň v jednotlivých zemích
- Úroveň České republiky



# Mapování modelových změn programů veřejné podpory kultury

## Evropská úroveň

Ekologická udržitelnost

- Posilování inkluze
- Posílení demokratických hodnot současné Evropy
- Umělecká kariéra a její udržitelnost
- Inovativní přístupy



## Národní úroveň

- Stabilizace odvětví po Covidu-19
- Spravedlivé a efektivní odměňování tvůrčích profesí
- Transparentní rozdělování finančních prostředků
- Zvyšování dostupnosti a přístupnosti umění
- Podpora inovativních přístupů v umělecké praxi
- Nové modely v internacionalizaci
- Posílení konkrétního druhu umění prostřednictvím strategických dokumentů vzniklých participativním přístupem

# Mapování modelových změn programů veřejné podpory kultury

## Výstupy výzkumu úroveň České republiky

- Změny kulturního života a podpory (pokles návštěvnosti, sponzorů..)
- Výdaje na kulturu - pozitivní vnímání Národního plánu obnovy ČR
- Multilaterální spolupráce a síťování
- Ekologická udržitelnost
- Požadavek na flexibilní změny v systémech podpory z veřejných zdrojů



# Děkujeme za pozornost!

Pavla Petrová  
pavla.petrova@idu.cz

Marek Prokůpek  
marek.prokupek@kedgebs.com