



Univerzita Palackého
v Olomouci

Mapování kulturních a kreativních průmyslů v Olomouci



Mapování KKP v Olomouci

- **podnět k mapování oblasti vzešel z univerzitního prostředí:**
 - dojednána podpora a spolupráce s politickou reprezentací města i magistrátními odbory – zejm. odbor koncepce a rozvoje (oddělením **hospodářského rozvoje**) a odborem kultury;
 - podepsáno memorandum (UP + Olomouc + IDU);
 - shoda na společném financování aktivit pro rok 2015;
 - reálný start „projektu“ v září 2015.
- **město i univerzita chtějí:**
 - znát stav a potřeby KKP na daném území (okres Olomouc – kromě krajského města řada menších sídel, např. Litovel, Šternberk apod.).



Mapování KKP v Olomouci

- město Olomouc chce:
 - vyhodnotit aktuální sílu mapovaných odvětví a výsledky mapování zohlednit v připravované aktualizaci Strategického plánu rozvoje města Olomouc a mikroregionu Olomoucko;
 - na základě výstupů mapování zvážit úpravy strategie města v oblasti podpory kulturních aktivit;
 - na základě výstupů mapování zvážit dílčí opatření typu podpory vybudování kreativního centra či propojení KKP s oblastí cestovního ruchu (cestovní ruch považován za jedno z klíčových odvětví).



Mapování KKP v Olomouci

- univerzita chce:
 - lépe porozumět potřebám mapovaných odvětví, především v kontextu spolupráce subjektů KKP s UP, resp. ve smyslu inovace zaměření oborů, které se svým obsahem dotýkají oblasti KKP;
 - proto se kromě realizace mapování KKP uchází spolu se třinácti dalšími univerzitami o *centralizovaný rozvojový projekt* s názvem „Příprava adaptace VŠ na potřeby kulturních a kreativních průmyslů“.



Mapování KKP v Olomouci

- vychází z „Metodiky mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR“:
 - Komplexní uchopení:
 - 1. *Kulturní sektor* (scénická umění; výtvarná umění; kulturní a umělecké vzdělávání; památky, muzea a galerie; knihovny a archivy; **řemesla**);
 - 2. *Kulturní průmysly* (film a video; hudba; televize a rozhlas; knihy a tisk; videohry; **informační technologie**);
 - 3. *Kreativní průmysly* (architektura; design; reklama).



Mapování KKP v Olomouci

- 12 zapojených osob (zaměstnanci UP, oslovení experti, studenti: DPP a stipendia);
- aktuálně ve fázi **verifikace** subjektů působících ve sledovaných 15ti odvětvích (viz výše);
- celkem zkoumáno a verifikováno celkem 4374 subjektů v olomouckém okresu, které byly vygenerovány z veřejně dostupných databází;
- smyslem aktuální etapy je vyloučení, resp. doplnění subjektů ze sledovaných odvětví, tak aby finální soupis subjektů obsahoval pouze ty, které jsou na daném poli skutečně aktivní.



Mapování KKP v Olomouci

– Plán šetření:

- ***ověření aktivity subjektů v oblasti KKP a stanovení jejich počtu***
- zaměstnanost / obrat / stáří subjektů / prostorové rozmístění (geoinformatické zpracování);
- SWOT;
- díla, produkty a služby KKP (co sledovaná odvětví produkují?);
- provázanost v rámci a mezi KKP / s oblastí vzdělání a výzkumu / s veřejnou správou;
- kontakty se zahraničím;
- priority vybavení centra či inkubátoru.



Rozvojový projekt

- Univerzita Palackého v Olomouci
- Vysoká škola ekonomická v Praze
- Masarykova univerzita
- Mendelova Univerzita v Brně
- Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- Ostravská univerzita v Ostravě
- Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
- Západočeská univerzita v Plzni
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
- Janáčkova akademie múzických umění v Brně
- Vysoké učení technické v Brně
- Technická univerzita v Liberci



Rozvojový projekt

– Klíčové cíle projektu:

- vytvořit síť spolupracujících vysokých škol, které budou moci výstupy z plánovaných analýz (např. mapování KKP) koordinovaně promítnout do inovace nabídky oborových témat souvisejících s oblastí KKP;
- koordinovaně zmapovat aktuální stav a potřeby kulturních a kreativních průmyslů v kontextu stávající i potencionální spolupráce subjektů KKP s vysokými školami;
- analyzovat pojetí a obsah studijních programů vyučovaných na VŠ s ohledem na aktuální stav a potřeby subjektů KKP;
- identifikovat možné inovace stávajících studijních programů v souladu s potřebami a trendy v oblasti KKP s akcentem na posílení prvků praktického vzdělávání (stáže, praxe, exkurze).



Rozvojový projekt

- **Příklady oborů na UP s vazbou ke KKP:**
 - Archivnictví, Dějiny výtvarných umění, Divadelní věda, Filmová věda;
 - Filologické obory (včetně oborů zaměřených na tlumočnictví a překlad);
 - Hra na nástroj nebo zpěv se zaměřením na vzdělávání, Hudební kultura se zaměřením na vzdělávání, Hudební teorie a pedagogika;
 - Kulturní antropologie, Muzejní a galerijní pedagogika; Muzikologie; Sbormistrovství se zaměřením na vzdělávání; Teorie a dějiny dramatických umění;
 - Učitelství výtvarné výchovy pro střední školy a základní umělecké školy, Uměnovědná studia, Výtvarná výchova se zaměřením na vzdělávání...



Univerzita Palackého
v Olomouci

„Univerzity jsou místa s největší koncentrací kreativity, vizí a nekonvenčních řešení. Je jejich povinností tento potenciál využívat a nabídnout své know-how širokému okolí...“